

## REGULAMENT CAMPANIE PROMOTIONALA INFLUENCER

desfasurata pentru clientii

DEICHMANN S.R.L.

### Art: 1 Organizatorul campaniei

1.1. Campania promotionala „-20% la toate articolele nereduse și reduse exceptând articolele aflate in alte campanii de reducere temporare, nu se cumulează cu beneficiile aplicației de loializare D+, Kids Card, perechi singulare și nici cu campanii temporare de reducere (Top Deal, -20% la o selecție de articole)” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de societatea DEICHMANN S.R.L., cu sediul social in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Victoria Park, Cladirea 2, Et.4, Sector 1, 013685 Bucuresti, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3125/2007, cod fiscal RO 21101687, telefon: 021.300.46.00, fax 021.300.46.49 (in continuare societatea DEICHMANN S.R.L. va fi denumita „Organizator”).

1.2. Derularea campaniei promotionale se va efectua conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru orice participant si toti participantii la campanie („Participant” / „Participantii”). Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania. Prezentul Regulament general se coroboreaza cu prevederile aferente acestei Campanii ce vor fi afisate pe pagina de internet a magazinului online Deichmann la adresa [www.deichmann.com](http://www.deichmann.com). si pe pagina de rețeaua de socializare Instagram pe profilul persoanei publice **Maria Vigheciu și Sonya Alicia Maguran** denumite „Influencer” / „persoana influencer” <https://www.instagram.com/mariavigheciu/> și <https://www.tiktok.com/@sonya.maguran> („pagina Instagram și pagina Tik Tok”) pe o perioadă limitată de timp în perioada menționată la pct. 2 de mai jos

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in perioada desfasurarii Campaniei, iar inainte va publicul / Participantii despre aceste modificari. Modificarile vor intra in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

### Articolul 2. Durata. Locul desfasurarii

2.1 In perioada **12.04 – 13.04.2024**, Campania se desfasoara in magazinele fizice Deichmann SRL de pe teritoriul Romaniei si in magazinul online Deichmann <https://www.deichmann.com/ro-ro/>

2.2. Totodata, perioada de desfasurare a Campaniei va fi inscrisa pe pagina de internet a magazinului online Deichmann la adresa [www.deichmann.com](http://www.deichmann.com) și/sau pe pagina de **Instagram și Tik Tok** a persoanei influencer <https://www.instagram.com/mariavigheciu/> și <https://www.tiktok.com/@sonya.maguran> din momentul debutului campaniei.

2.3. Reducerea se va aplica pe baza codului de bare care este preluat cu captura de ecran de pe pagina Instagram a persoanei influencer din story-ul/story-urile publicat/e în data de **12.04.2024**, astfel:

a) la casa de marcat in magazinele fizice Deichmann din Romania pe baza codului de bare de reducere **MARIA20 sau SONYA20** prezentat de client,

b) in coșul de cumparaturi in magazinul online Deichmann pe baza codului de reducere **MARIA20 sau SONYA20** introdus de client.

2.5. Promotia este valabila numai in limita stocului disponibil, Participantii la campanie fiind informati in acest sens.

2.6. Campania se cumuleaza cu reducerile existente. , însă nu se cumulează cu beneficiile aplicației de loializare D+, Kids Card, reducerile aplicate perechilor singulare în magazinele fizice Deichmann și nici cu campanii temporare de reducere (Top Deal, -20% la o selecție de articole).

### **Articolul 3. Produsele participante la Campanie**

3.1 Obiectul Campaniei îl reprezintă produsele, selectate și comercializate în magazinul online Deichmann <https://www.deichmann.com/ro-ro/> și în magazinele fizice Deichmann SRL, în limita stocului disponibil.

### **Articolul 4. Dreptul de participare și condițiile / limitări de participare**

4.1. De prezenta Campanie beneficiază toate persoanele fizice și persoanele juridice care efectuează o captură de ecran/ screen shot cu codul de bare de reducere **MARIA20 sau SONYA20** de pe pagina **Instagram/Tik Tok** a persoanei influencer din story-ul/story-urile publicat/e în data de **12.04.2024** și achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei campanii în magazinele fizice Deichmann și în magazinul online Deichmann la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/> conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament și în perioada de desfășurare menționată la art. 2 de mai sus. Conform legislației române, în relațiile cu persoanele juridice care participă la Campanie nu vor fi aplicabile prevederile legislației române privind protecția consumatorilor, persoanele juridice neputând fi încadrate în sfera noțiunii de consumator, astfel cum aceasta este definită de legislația relevantă.

4.2. În magazinele fizice Deichmann SRL de pe teritoriul României nu există o limită minimă de achiziționare pentru a beneficia de campanie.

4.3. În magazinul online Deichmann condiția de participare este efectuarea unei comenzi minime în valoare de 195 lei.

### **Articolul 5. Modul de desfășurare a Campaniilor Promotionale**

5.1 Produsele trebuie achiziționate de către Participant, pe durata Campaniei, din magazinele participante, iar reducerea se aplică pe baza codului de bare care este preluat cu captură de ecran de pe pagina **Instagram/Tik Tok** a persoanei influencer din story-ul/story-urile publicat/e în data de **12.04.2024**, după cum urmează:

a) la casa de marcat în magazinele fizice Deichmann din România pe baza codului de bare de reducere **MARIA20 sau SONYA20** prezentat de client,

.. în coșul de cumpărături în magazinul online Deichmann pe baza codului de reducere **ADELA20** introdus de client.

#### **5.2. Garanția în caz de schimb al Produsului și/sau reclamații**

**5.2.1. pentru produsele achiziționate din magazinele fizice**, acestea se regăsesc în Talonul „Instrucțiuni de întreținere pentru încălțăminte, genți, curele, și certificatul de garanție” și/sau Talonul „Instrucțiuni de întreținere și de garanție pentru articole de îmbrăcăminte”, după caz;

**5.2.2. pentru produsele achizitionate in magazinul online Deichmann, acestea se regasesc in „Termeni si Conditii” care pot fi regasite la link-ul <https://www.deichmann.com/RO/ro/shop/content/agb.jsp>**

5.3. Conditiiile de transport si livrare pentru comenzi online sunt cele descrise in „Termeni si Conditii” <https://www.deichmann.com/RO/ro/shop/content/agb.jsp>

#### **Articolul 6. Taxe si impozite**

Art.6.1 Organizatorul este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, care ar putea fi datorate ca urmare a efectelor si/sau beneficiilor Campaniei, conform prevederilor legale in vigoare.

Art.6.2 Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

#### **Articolul 7. Limitarea raspunderii**

7.1 Organizatorul Campaniei promotionale nu este responsabil pentru/de situatiile in care un participant nu poate accesa campania din motive care tin de functionalitatea pagina de internet a magazinului online Deichmann si/sau de Instagram a persoanei influencer , precum cele care deriva din: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

7.2 Forta majora. Caz fortuit

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolute invincibil si inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator.

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si desfasurarea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie evenimentul de forta majora sau cazul fortuit in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia acestuia.

#### **Articolul 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

8.1. Campaniile mentionate in prezentul Regulament nu presupune in mod automat prelucrarea de date cu caracter personal. De la caz la caz, in functie de fiecare campanie desfasurata, Deichmann SRL poate prelucra date cu caracter personal. Detalii privind astfel de prelucrari se vor regasi la fiecare campanie in parte, dupa caz, precum si in cadrul *Prevederilor privind protectia datelor cu caracter personal si Informarii privind Protectia Datelor*.

8.2. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR” / „RGPD”).

8.3. Mai multe detalii privind modul in care Deichmann SRL prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal puteti sa consultati: *Prevederile privind protectia datelor cu caracter personal* – care pot fi consultate accesand pagina de internet: <https://www.deichmann.com/RO/ro/shop/content/dataprotection.jsp>, precum si *Informarea privind Protectia Datelor* afisata in magazinele Deichmann.

## **Articolul 9. Legea aplicabila. Litigii**

9.1 Legea aplicabila este legea romana.

9.2 Orice alta sesizare, reclamatie, plangere, petitie avand ca obiect Campania poate fi adresata in scris la sediul social al Organizatorului, specificat in acest Regulament sau trimisa prin e-mail la adresa [customer-service-dro@deichmann.com](mailto:customer-service-dro@deichmann.com) sau telefonic la numarul 0800 800 315 (apel gratuit) (de Luni pana Vineri, intre orele 09.00-16.00), in termen de 30 de zile.

9.3 Eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

## **Articolul 10. Intreruperea sau prelungirea Campaniilor Promotionale**

Art.10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau prelungi fiecare Campanie promotionala, oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe pagina de internet si/sau in magazine, dupa caz).

## **Articolul 11. Informarea Participantilor**

Art.11.1 Prezentul Regulament al campaniei promotionale va fi afisata si disponibila gratuit spre consultare pe pagina de internet a Organizatorului la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/> pe toata perioada desfasurarii campaniei, precum si pentru consultare, la cerere, in toate magazinele fizice Deichmann din Romania.

Art.11.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricand pe parcursul desfasurarii fiecărei Campanii, cu anuntarea in prealabil publicul / Participantii despre aceste modificari.

Art. 11.3 Participarea la fiecare Campanie prin achizitionarea unui produs obiect al prezentei Campanii echivaleaza cu acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si a Anexei aferente Campaniei.

Data: 05.04.2024

**DEICHMANN S.R.L.**