

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

BOGO ():

I. **“Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%”**

II. **„Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit”**

(I. “Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%” – valabila NUMAI in magazinele Deichmann, NU este valabila in magazinul online Deichmann,

II. „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit” – valabila NUMAI in magazinele Deichmann, NU este valabila in magazinul online Deichmann

Campanie promotionala desfasurata pentru clientii

DEICHMANN S.R.L.

Art: 1 Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania BOGO: I. “Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%”; II. „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit”) numita in cele ce urmeaza si **“Campania”**, este organizata de DEICHMANN S.R.L., cu sediul social in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Victoria Park, Cladirea 2, Et.4, Sector 1, 013685 Bucuresti, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3125/2007, cod fiscal RO 21101687, telefon: 021.300.46.00, fax 021.300.46.49. In continuare DEICHMANN S.R.L. va fi denumit **“Organizator”**.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament (**„Regulamentul”**) este finala si obligatorie pentru orice participant la campanie (**„Participant”**). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

Art. 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul Regulament in perioada desfasurarii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul depre aceste modificari. Modificarile vor intra in vigoare in termen de 24 de ore de la publicarea acestora.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfasurarii

Art. 2.1. Campania desfasurata poarta denumirea „BOGO” si cuprinde doua forme de actiuni de vanzare cu reducere de pret denumite sectiuni dupa cum urmeaza: I. „Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%” (denumita in continuare si „Sectiunea I”); II. „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit” (denumita in continuare si „Sectiunea II”). Sectiunea I și II sunt valabile NUMAI in magazinele Deichmann, NU sunt valabile in magazinul online Deichmann.

Art. 2.2. Campania promotionala se desfasoara in magazinele Deichmann de pe teritoriul Romaniei in perioada 09.01.2025 – 23.01.2025. Perioada de desfasurare a Campaniei va fi inscrisa pe autocolantul expus pe vitrina fiecarui magazin Deichmann de pe teritoriul Romaniei, participant la Campanie. Campanie se desfasoara pentru toata incaltamintea la pret redus si pentru toate posetele la pret redus, achizitionate in perioada de desfasurare a

Campaniei, denumite in continuare „**Produsele**” si se va desfasura numai in limita stocurilor disponibile din respectivele Produse, Participantii la Campanie fiind informati in acest sens.

Articolul 3. Produsele participante la Campanie

Art. 3.1 Obiectul Campaniei il reprezinta toata incaltamintea la pret redus si toate posetele la pret redus, marcate prin eticheta de reducere de culoare alb-rosie (expuse in magazinele Deichmann conform modelului din Anexa 1 la prezentul Regulament).

Art. 3.2 Campanie nu se cumuleaza cu nicio alta campanie de reduceri desfasurata pe perioadele care includ sau se suprapun total sau partial cu perioada prezentei Campanii.

Articolul 4. Dreptul de participare si conditiile de participare

Art. 4.1. De aceasta Campanie beneficiaza toate persoanele fizice si persoanele juridice care achizitioneaza produsele descrise la Art. 3.1 din prezentul Regulament in magazinele Deichmann conform condițiilor prevazute in prezentul Regulament in perioada de desfasurarea a Campaniei prevazute la Art. 2.2 din prezentul Regulament. Conform legislatiei romane, in relatiile cu persoanele juridice care participa la Campanie nu vor fi aplicabile prevederile legislatiei romane privind protectia consumatorilor, persoanele juridice neputand fi incadrate in sfera notiunii de consumator, astfel cum aceasta este definita de legislatia relevanta.

Articolul 5. Modul de desfasurare a Campaniei

Aceasta Campanie cuprinde doua forme de actiuni de vanzare cu reducere de pret. Acestea sunt: I. “Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%” si II. “Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit”. *Produsul pentru care se aplica reducere de 50% pentru varianta de la pct. I și produsul gratuit de la pct. II, sunt produse la preț redus, așa cum se prevede la art.3.1 din Regulament.*

Art.5.1. Produsele trebuie achizitionate de catre Participant, pe durata Campaniei, din magazinele participante, dupa cum urmeaza: in baza aceluiasi bon fiscal (in magazinele Deichmann, in cadrul unei tranzactii unice de vanzare-cumparare, numarul acestor tranzactii nefiind limitat.

In cadrul ambelor modalitati ale Campaniei, Produsele care fac obiectul achizitiei pot face parte fie din categoria incaltaminte, fie din categoria posete, fara ca folosirea termenului “pereche” in sloganurile comerciale care desemneaza modalitatile Campaniei sa afecteze posibilitatea alternarii Produselor (incaltaminte sau posete).

Art.5.2. Sectiunea I „Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%” - valabila NUMAI in magazinele Deichmann, NU este valabila in magazinul online Deichmann. La achizitionarea unei perechi de incaltaminte la pret redus, sau a unei posete la pret redus, clientul isi poate alege un al doilea produs la pret redus constand intr-o pereche de incaltaminte sau o poseta. Dintre cele doua articole la pret redus, cel cu pretul cel mai mic va fi oferit la jumătate de pret. Reducerea se aplica dupa cum urmeaza: in magazinele Deichmann, la casa, la momentul incasarii.

Art. 5.3 Sectiunea II „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit” - valabila NUMAI in magazinele Deichmann, NU este valabila in magazinul online Deichmann. La achizitionarea (i) a 2 perechi de incaltaminte la pret redus, sau (ii) a doua posete la pret redus sau (iii) a unei perechi de incaltaminte la pret redus si a unei posete la pret redus, clientul poate opta pentru achizitionarea unui al treilea produs la pret redus constand intr-o pereche de incaltaminte sau o poseta. Dintre cele trei articole la pret redus, cel cu pretul cel mai mic va fi oferit gratuit. Reducerea se aplica la casa, la momentul incasarii.

Articolul 6. Garantia in caz de schimb al Produsului sau reclamatii

Acest articol reglementeaza posibilitatile oferite Participantilor in caz de schimb al Produsului sau reclamatie cu privire la produsele achizitionate in cadrul Campaniei, dupa cum urmeaza:

In acest sens, Organizatorul defineste **“Schimbul”** ca procedura de returnare in magazinele Deichmann in termen de 60 de zile de la achizitionare, a unui Produs nepurtat/nefolosit insotit de bonul fiscal de cumparare.

In acelasi context Organizatorul defineste **“Reclamatia”** ca procedura de returnare in magazinele Deichmann, in termen de 60 de zile de la achizitionare, a unui Produs purtat/folosit ce prezinta un defect de fabricatie si nu de uzura sau provocat in urma folosirii neadecvate a acestuia de catre Participant. Lipsa de conformitate minora a Produsului care face obiectul Reclamatiei nu reprezinta un defect de fabricatie. Reclamatia se accepta numai daca Produsul care face obiectul acesteia este insotit de bonul fiscal de cumparare.

In procedurile privind Schimbul sau Reclamatia, Organizatorul poate solicita ca Participantii persoane fizice care nu au implinit varsta de 18 ani sa fie asistate de reprezentantii lor legali.

Art. 6.1. In cazul in care un Participant pretinde un Schimb sau formuleaza o Reclamatie in termenul garantiei acordate indicat in prezentul Regulament cu privire la oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei descrise la Art.5.2 din prezentul Regulament, i se ofera spre alegere una dintre urmatoarele 3 posibilitati de solutionare:

Art. 6.1.1 Produsul care face obiectul Schimbului sau Reclamatiei se va inlocui cu unul identic, astfel incat sa se respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei conform Art.5.2, indiferent daca, la momentul solicitarii Schimbului sau formularii Reclamatiei, Campania mai este in desfasurare sau nu.

Art. 6.1.2 Produsul se va inlocui cu o alta pereche de incaltaminte la pret redus sau o alta poseta la pret redus, dupa cum urmeaza:

Art. 6.1.2.1 Daca Produsul care face obiectul unei proceduri de Schimb/Reclamatie este Produsul achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.2 cu pret redus initial atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mare sau egala cu cea a Produsului care s-a achizitionat cu un pret redus cu 50% din pretul redus initial in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.2.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs redus cu un pret mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A (69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B (59Lei/2) = Pretul total achitat C (98,5 Lei)

In cazul in care se schimba/reclama Produsul A, atunci pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \geq Pretul Produsului B

Art. 6.1.2.2 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este Produsul achizitionat la jumătate din pretul redus initial in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.2, atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mica sau egala cu cea a Produsului cu pretul redus initial achizitionat in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.2.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs la pret redus cu un pret mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A (69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B (59Lei/2) = Pretul total achitat C (98,5)

In cazul in care Produsul B face obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci Pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \leq Pretul Produsului A

Art. 6.1.3 Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.2 lit. a) se poate realiza numai daca partile sunt repuse in situatia anterioara (starea initiala dinaintea vanzarii), mai exact, daca ambele Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) se returneaza in stare noua, sunt nepurtate, iar Participantul prezinta bonul fiscal de achizitie. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) nu este posibila.

Art. 6.2. In cazul in care un Participant pretinde un Schimb sau formuleaza o Reclamatie in termenul garantiei acordate indicat in prezentul Regulament cu privire la oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 din prezentul Regulament, i se ofera spre alegere una dintre urmatoarele 3 posibilitati de solutionare:

Art. 6.2.1 Produsul care face obiectul Schimbului sau Reclamatiei se va inlocui cu unul identic, astfel incat sa se respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei conform Art.5.3, indiferent daca, la momentul solicitarii Schimbului sau formularii Reclamatiei, Campania mai este in desfasurare sau nu.

Art. 6.2.2 Produsul se va inlocui cu o alta pereche de incaltaminte la pret redus sau o alta poseta la pret redus, dupa cum urmeaza

Art. 6.2.2.1 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.3 cu pret redus initial, atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mare sau egala cu cea a Produsului care s-a oferit gratuit in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.3.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs redus cu un pret mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A(69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B(59Lei) + Pretul platit pentru Produsul C(49Lei) = 69+59+0 = Pretul total achitat D(128 Lei)

In cazul in care Produsele A sau B fac obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \geq pretul Produsului C (49 Lei)

Art. 6.2.2.2 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este Produsul care s-a oferit gratuit in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.3, atunci Produsul de inlocuire trebuie

sa aiba o valoare (pret) mai mica sau egala cu cea a Produsului mai ieftin dintre cele 2 Produse achitate la pret redus initial, pentru a indeplini aceleasi conditii ale Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 de care a beneficiat Participantul.

Daca produsul C face obiectul Schimbului/Reclamatiei nu se va achita diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire nici de catre Participant si nici de catre Organizator.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A (69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B (59Lei)+ Pretul platit pentru Produsul C (49Lei)_ = 69+59+0 = Pretul total achitat D(128 Lei)

In cazul in care Produsul C face obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \leq Pretul Produsului cel mai ieftin dintre A si B, in exemplul acesta \leq Pretul platit pentru Produsul B.

Art. 6.1.3 Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 se poate realiza numai daca partile sunt repuse in situatia anterioara (starea initiala dinaintea vanzarii), mai exact, daca toate cele 3 Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.3 se returneaza in stare noua, sunt nepurtate, iar Participantul prezinta bonul fiscal de achizitie. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.3 nu este posibila.

Articolul 7. Taxe si impozite

Art.7.1 Organizatorul este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, care ar putea fi datorate ca urmare a efectelor si/sau beneficiilor Campaniei, conform prevederilor legale in vigoare.

Art.7.2 Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

Articolul 8. Forta majora. Caz fortuit

Art.8.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolute invincibil si inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator

Art.8.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si desfasurarea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie evenimentul de forta majora sau cazul fortuit in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia acestuia.

Articolul 9. Litigii

Art.9.1 Orice alta sesizare, reclamatie, plangere, petitie avand ca obiect Campanie poate fi adresata in scris la sediul social al Organizatorului, specificat in acest Regulament sau trimisa prin e-mail la adresa customer-service-dro@deichmann.com sau telefonic la numarul 0800 800 315 (apel gratuit) (de Luni pana Vineri, intre orele 09.00-16.00), in termenul de 60 zile prevazut la Art. 6 din prezentul Regulament.

Art.9.2. Eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

Articolul 10. Intreruperea sau prelungirea Campaniei

Art.10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania oricand pe parcursul desfasurarii acesteia sau de a o prelungi peste termenul de desfasurare anuntat initial, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (semnalizare in magazine, etc dupa caz).

Articolul 11. Regulamentul Campaniei

Art.11.1 Regulamentul Campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit pentru consultare, la cerere, in toate magazinele Deichmann din Romania.

Art.11.2 Simpla participare la aceasta Campanie echivaleaza cu/implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor si aplicarii prezentului Regulament in ceea ce priveste Campania.

DEICHMANN S.R.L.

prin: Daniel Popa

Administrator

Ruxandra Frunzetti

Administrator

Anexa 1 - Modele de etichete de reducere magazine Deichmann (cu titlu de exemplu)

