

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

BOGO Light :

I. **“Cumpara 1 pereche la pret intreg si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 30%”**

– **valabila in magazinele fizice Deichmann si magazinul online Deichmann,**

Campanie promotionala desfasurata pentru clientii

DEICHMANN S.R.L.

Art: 1 Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania BOGO Light: I. “Cumpara 1 pereche la pret intreg si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 30%” numita in cele ce urmeaza si **“Campania”**, este organizata de DEICHMANN S.R.L., cu sediul social in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Victoria Park, Cladirea 2, Et.4, Sector 1, 013685 Bucuresti, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2007003125408, cod fiscal RO 21101687, telefon: 021.300.46.00. In continuare DEICHMANN S.R.L. va fi denumit **“Organizator”**.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament (**„Regulamentul”**) este finala si obligatorie pentru orice participant la campanie (**„Participant”**). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

Art. 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul Regulament in perioada desfasurarii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul depre aceste modificari. Modificarile vor intra in vigoare in termen de 24 de ore de la publicarea acestora pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/> în secțiunea Regulament campanie BOGO Light.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfasurarii

Art. 2.1. Campania desfasurata poarta denumirea „BOGO Light” si cuprinde o forma de actiune de vanzare cu reducere de pret denumita sectiune dupa cum urmeaza: I. „Cumpara 1 pereche la pret intreg si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 30%” – valabila atat in magazinele fizice Deichmann cat si in magazinul online Deichmann <https://www.deichmann.com/ro-ro/> (denumita in continuare si „Sectiunea I”).

Art. 2.2. Campania promotionala se desfasoara in magazinele Deichmann de pe teritoriul Romaniei in perioada anunțată de Organizator. Perioada de desfasurare a Campaniei va fi inscrisa pe autocolantul expus pe vitrina fiecarui magazin fizic Deichmann de pe teritoriul Romaniei, participant la Campanie, respectiv pe site-ul magazinului online Deichmann la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/>. Campania se desfasoara pentru toata incaltamintea la pret intreg, achizitionata in perioada de desfasurare a Campaniei, denumite in continuare **„Produsele”** si se va desfasura numai in limita stocurilor disponibile din respectivele Produse, Participantii la Campanie fiind informati in acest sens.

Articolul 3. Produsele participante la Campanie

Art. 3.1 Obiectul Campaniei il reprezinta toata incaltamintea la pret intreg(existente doar în toate magazinele de desfacere -fizice- Deichmann) Anexa 1 si in magazinul online Deichmann din Anexa 2 la prezentul Regulament).

Art. 3.2 Campania nu se cumuleaza cu nicio alta campanie de reduceri desfasurata pe perioadele care includ sau se suprapun total sau partial cu perioada prezentei Campanii.

Articolul 4. Dreptul de participare si conditiile de participare

Art. 4.1. De aceasta Campanie beneficiaza toate persoanele fizice si persoanele juridice care achizitioneaza produsele descrise la Art. 3.1 din prezentul Regulament in magazinele Deichmann și in magazinul online Deichmann la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/>, conform condițiilor prevazute in prezentul Regulament in perioada de desfasurarea a Campaniei prevazute la Art. 2.2 din prezentul Regulament. Conform legislatiei romane, in relatiile cu persoanele juridice care participa la Campanie nu vor fi aplicabile prevederile legislatiei romane privind protectia consumatorilor, persoanele juridice neputand fi incadrate in sfera notiunii de consumator, astfel cum aceasta este definita de legislatia relevanta.

Articolul 5. Modul de desfasurare a Campaniei

Aceasta Campanie cuprinde o singura forma de actiune de vanzare cu reducere de pret, respectiv "Cumpara 1 pereche la pret întreg si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 30%" (valabila atat in magazinele fizice Deichmann cat si in magazinul online Deichmann <https://www.deichmann.com/ro-ro/>). Produsele pentru care se aplica reducerea de 30%, sunt produse la preț întreg, așa cum se prevede la art. 3.1 din Regulament, cu excepția produselor marcate cu eticheta Deichmann Super Preț.

Art.5.1. Produsele trebuie achizitionate de catre Participant, pe durata Campaniei, din magazinele participante, dupa cum urmeaza:

a) in baza aceluiasi bon fiscal (in magazinele fizice Deichmann, in cadrul unei tranzactii unice de vanzare-cumparare, numarul acestor tranzactii nefiind limitat),

b) in baza aceleasi comenzi online, in magazinul online Deichmann la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/>.

Art.5.2. Sectiunea I „Cumpara 1 pereche la pret întreg si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 30%” - valabila atat in magazinele fizice Deichmann cat si in magazinul online Deichmann <https://www.deichmann.com/ro-ro/>. La achizitionarea unei perechi de incaltaminte la pret intreg, clientul isi poate alege un al doilea produs la pret întreg constand într-o pereche de încălțăminte. Dintre cele doua articole la pret întreg, cel cu pretul cel mai mic va fi oferit cu o reducere de pret de 30%, cu aplicarea excepției prevăzute la art. 5 de mai sus. Reducerea se aplica dupa cum urmeaza:

a) in magazinele fizice Deichmann, la casa, la momentul incasarii,

b) in magazinul online Deichmann, in coșul de cumparaturi, cand ambele produse cu pret intreg au fost adaugate in cos.

Articolul 6. Procedura de schimb și/sau reclamatie privind Produsul

Acest articol reglementeaza posibilitatile oferite Participantilor in caz de schimb al Produsului sau reclamatie cu privire la produsele achizitionate in cadrul Campaniei, dupa cum urmeaza:

In acest sens, Organizatorul defineste “**Schimbul**” ca procedura de înlocuire in magazinele Deichmann in termen nelimitat de la achizitionare, a unui Produs nepurtat/nefolosit insotit de bonul fiscal/alt document probatoriu aferent achiziționării sau in baza formularului de retur si a avizului de insotire a marfii sau a facturii fiscale tiparite / digitala.

In acelasi context Organizatorul defineste **“Reclamatia”** ca procedura de predare-primire spre verificare in magazinele Deichmann, in termen de 2 ani de la achizitionare/livrare, a unui Produs, pentru neconformitatea produselor comercializate existenta la momentul cumpararii/livrării și sesizata in acest termen. Orice reclamație va putea fi formulata numai pe baza bonului fiscal/altui document aferent achizitionării sau in baza formularului de retur si a avizului de insotire a marfii sau a facturii fiscale tiparite / digitala.

In magazinul online Deichmann se aplica procedurile privind Schimbul si Reclamatia de mai sus, cu mentiunea ca in ambele cazuri Participantul poate sa returneze Produsul achizitionat prin magazinul online Deichmann numai in magazinele de desfacere (fizice) Deichmann. Pentru claritate, Schimbul si Reclamatia nu se pot realiza prin intermediul magazinului online Deichmann, iar produsele nu pot fi restituite prin posta/curier.

Tot in magazinul online Deichmann este aplicabila și returnarea produselor, in termen nelimitat de la intrarea în posesia fizica a produsului comandat, pentru un Produs nepurtat/ nefolosit insotit de formularul de retur si avizul de expeditie sau factura tiparita/digitala. Dreptul de retragere se exercita chiar și fara a indica un motiv.

In procedurile privind Schimbul sau Reclamatia, Organizatorul poate solicita ca Participantii persoane fizice care nu au implinit varsta de 18 ani sa fie asistate de reprezentantii lor legali.

Pentru a putea exercita dreptul de retragere Participantul trebuie sa informeze Deichmann printr-o declaratie clara despre decizia de a se retrage din acest contract, prin e-mail la adresa service@deichmann.ro sau prin revocarea comenzii prin transmiterea Formularului de retur și a avizului de expediție sau a facturii tiparite/digitale odata cu returul produselor, gratuit, intr-unul din magazinele Deichmann din tara sau prin curier (pe cheltuiala Participantului) prin completarea Formularul de retur cu datele contului bancar al Participantul, in cazul în care a fost achitată comanda ramburs la livrare, pentru a transfera suma corespunzatoare in cont.

Ca urmare a exercitării dreptului de a va retrage din acest contract, Deichmann se obliga sa restituie fara neintarziere nejustificata și, in orice caz, nu mai tarziu de 14 zile calendaristice de la data in care am fost informați despre decizia de retragere din contract, toate plățile pe care le-am primit de la Participantul, cu excepția cheltuielilor de transport pentru retur care rămân în sarcina Participantului. Pentru această rambursare Participantul va primi banii pe loc, daca efectueaza returul intr-unul din magazinele fizice Deichmann sau vor fi virati banii in contul bancar specificat in formularul de retur in cazul in care Participantul a achitat ramburs, iar returul este facut prin curier. In cazul in care Participantul a platit cu cardul bancar, vom returna banii in contul bancar din care au fost virati sau Participantul poate opta pentru celelalte modalitati de plata menționate anterior. Deichmann își rezerva dreptul de a amana restituirea plății pana la momentul recepționării produselor sau pana la momentul primirii din partea Participantului a dovezii ca a returnat produsele, luandu-se in considerare data cea mai apropiata.

Participantul are obligația de a returna produsele imediat sau cel tarziu in termen de paisprezece zile de la data la care a înștiințat Deichmann de retragerea din acest contract, prin curier, la adresa depozitului ELI PARK 3.3, Strada Sperantei, nr. 101, Buftea, Ilfov, zip code: 070000, sau sa le predea. respectiv sa le returneze gratuit intr-unul dintre magazinele Deichmann din Romania. Termenul este respectat daca Participantul expediază produsele inainte de expirarea termenului de paisprezece zile.

Toate costurile pentru returul produselor sunt suportate de catre Participant (cu excepția returului gratuit in magazinele fizice Deichmann) și nu vor fi rambursate de catre Deichmann.

Pentru returnarea produselor este necesar ca Participantul să contacteze firma de curierat Fan Courier sau o altă firmă de curierat. Costurile de expediere prin Fan Courier sau prin alte servicii de curierat nu sunt rambursate.

In loc de trimiterea produselor la adresa indicata mai sus, Participantul are de asemenea posibilitatea de a returna gratuit produsele in interiorul termenului de retragere intr-unul dintre magazinele fizice Deichmann din Romania.

Fie ca produsele sunt returnate prin curier sau direct in magazin, in masura in care este posibil, se va folosi ambalajul original. Totodata se va anexa coletului formularul de retur și avizul de expediție sau factura tiparita/digitală.

Formularul de retur completat este considerat exercitarea dreptului Participantului de revocare a comenzii.

Pentru ajutor pentru exercitarea dreptului de retragere, se poate apela numarul de asistența gratuit 0800 800 315 (Hotline), de luni pana vineri intre orele 09:00 și 16:00.

Art. 6.1. In cazul in care un Participant pretinde un Schimb sau formuleaza o Reclamatie in termenul garantiei acordate, indicate in prezentul Regulament, cu privire la oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei descrise la Art.5.2 din prezentul Regulament, i se ofera spre alegere una dintre urmatoarele 3 posibilitati de solutionare:

Art. 6.1.1 Produsul care face obiectul Schimbului sau Reclamatiei se va inlocui cu unul identic, în limita stocului disponibil, astfel incat sa se respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei conform Art.5.2, indiferent daca, la momentul solicitarii Schimbului sau formularii Reclamatiei, Campania mai este in desfasurare sau nu.

Art. 6.1.2 Produsul se va inlocui cu o alta pereche de incaltaminte la pret întreg dupa cum urmeaza:

Art. 6.1.2.1 Daca Produsul care face obiectul unei proceduri de Schimb/Reclamatie este Produsul achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.2 cu pret intreg (produsul A din exemplul de mai jos) atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mare sau egala cu cea a Produsului care s-a achizitionat cu reducerea de pret de 30% aplicată in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.2.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs cu pret intreg mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret intreg, mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A (69,99 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B (70% x 59,99 Lei) = Pretul total achitat C (111,98 Lei)

In cazul in care se schimba/reclama Produsul A, atunci pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \geq Pretul Produsului B.

Art. 6.1.2.2 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este Produsul achizitionat cu o reducere de preț de 30% aplicată în cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.2 (produsul B din exemplul de mai jos), atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mica sau egala cu cea a celui alt Produs achizitionat in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.2.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs cu pret intreg mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret intreg mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A (69,99 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B (70% x 59Lei) = Pretul total achitat C (111,98 Lei)

In cazul in care Produsul B face obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci Pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \leq Pretul Produsului A

Art. 6.1.3 Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.2 lit. a) se poate realiza numai daca partile sunt repuse in situatia anterioara (starea initiala dinaintea vanzarii), mai exact, daca ambele Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) se returneaza in stare noua, sunt nepurtate, iar Participantul prezinta bonul fiscal de achizitie sau alt document probatoriu aferent achiziționării. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) nu este posibila.

Art. 6.1.4. Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in Cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.2. lit. b) se poate realiza numai daca Participantul isi exercita dreptul de retragere din contract in interiorul termenului de retragere, mai exact, daca ambele Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. b) se returneaza nepurtat/ nefolosit, pe cat posibil in ambalajul original, precum si insotit de formularul de retur si avizul de expeditie. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. b) nu este posibila.

Articolul 7. Taxe si impozite

Art.7.1 Organizatorul este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, care ar putea fi datorate ca urmare a efectelor si/sau beneficiilor Campaniei, conform prevederilor legale in vigoare.

Art.7.2 Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.

Articolul 8. Forta majora. Caz fortuit

Art.8.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolute invincibil si inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator

Art.8.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si desfasurarea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie evenimentul de forta majora sau cazul fortuit in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia acestuia.

Articolul 9. Litigii

Art.9.1. Orice alta sesizare, reclamatie, plangere, petitie avand ca obiect Campania poate fi adresata in scris la sediul social al Organizatorului, specificat in acest Regulament sau trimisa prin e-mail la adresa service@deichmann.ro sau telefonic la numarul 0800 800 315 (apel gratuit) (de Luni pana Vineri, intre orele 09.00-16.00).

Art.9.2. Eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

Articolul 10. Intreruperea sau prelungirea Campaniei

Art.10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania oricand pe parcursul desfasurarii acesteia sau de a o prelungi peste termenul de desfasurare anuntat initial, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (dupa caz afisare pe site, semnalizare in magazine etc).

Articolul 11. Regulamentul Campaniei

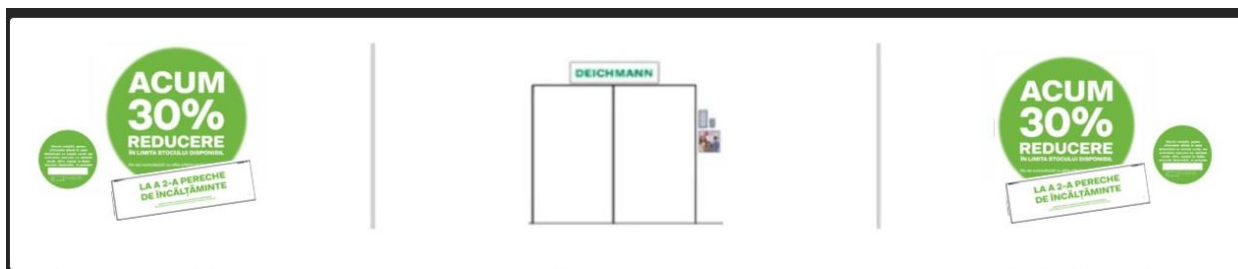
Art.11.1 Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil gratuit spre consultare, la cerere, in toate magazinele fizice Deichmann din Romania, precum și pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/> în secțiunea Regulament campanie BOGO, pe toata perioada desfasurarii campaniei.

Art.11.2 Simpla participare la aceasta Campanie echivaleaza cu/implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor si aplicarii prezentului Regulament in ceea ce priveste Campania.

DEICHMANN S.R.L.

prin: Daniel Popa
Administrator
Ruxandra Frunzetti
Administrator

ANEXA 1 - Model de prezentare reducere magazine Deichmann (cu titlu de exemplu)



Anexa 2 - Model de prezentare reducere magazine online Deichmann (cu titlu de exemplu)

