

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

BOGO:

I. „Cumpara 1 pereche la pret redus/ Deichmann Super Preț si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de

50%” *

II. „Cumpara 2 perechi la pret redus/ Deichmann Super Preț si pe a 3-a o primești gratuit”**

Campanie promotionala desfasurata pentru clientii

DEICHMANN S.R.L.

Art: 1 Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania BOGO: I. „Cumpara 1 pereche la pret redus/ Deichmann Super Preț si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%”; II. „Cumpara 2 perechi la pret redus/ Deichmann Super Preț si pe a 3-a o primești gratuit” numita in cele ce urmeaza si „**Campania**”, este organizata de DEICHMANN S.R.L., cu sediul social in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Victoria Park, Cladirea 2, Et.4, Sector 1, 013685 Bucuresti, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2007003125408, cod fiscal RO 21101687, telefon: 021.300.46.00. In continuare DEICHMANN S.R.L. va fi denumit „**Organizator**”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament („**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru orice participant la campanie („**Participant**”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

Art. 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul Regulament in perioada desfasurarii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul depre aceste modificari. Modificarile vor intra in vigoare in termen de 24 de ore de la publicarea acestora pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/> în secțiunea Regulament campanie BOGO.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfasurarii

Art. 2.1. Campania desfasurata poarta denumirea „BOGO” si cuprinde doua forme de actiuni de vanzare cu reducere de pret denumite sectiuni, dupa cum urmeaza: I. „Cumpara 1 pereche la pret redus/ Deichmann Super Preț si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%”* (denumita in continuare si „Sectiunea I”); II. „Cumpara 2 perechi la pret redus/ Deichmann Super Preț si pe a 3-a o primești gratuit”** (denumita in continuare si „Sectiunea II”).

Art. 2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada anunțată de Organizator, perioadă care va fi inscrisa pe autocolantul expus pe vitrina fiecarui magazin fizic Deichmann de pe teritoriul Romaniei, respectiv pe site-ul magazinului online Deichmann la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/> în secțiunea Regulament campanie BOGO. Campania se desfasoara pentru toata incaltamintea la pret redus si pentru toate posetele la pret redus, precum și pentru articolele Deichmann Super Preț, achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, denumite in continuare „**Produsele**” si se va desfasura numai in limita stocurilor disponibile din respectivele Produse, Participantii la Campanie fiind informati in acest sens.

Articolul 3. Produsele participante la Campanie

Art. 3.1 Obiectul Campaniei îl reprezintă toată încălțăminte la preț redus și toate posetele la preț redus marcate prin eticheta de reducere de culoare alb-rosie, articolele Deichmann Super Preț (existente doar în anumite magazine de desfacere- fizice- Deichmann) marcate prin eticheta alb-verde (fiecare dintre acestea fiind expuse în magazinele fizice Deichmann conform modelului din Anexa 1 și în magazinul online Deichmann conform modelului din Anexa 2 la prezentul Regulament).

Art. 3.2 Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie de reduceri desfășurată pe perioadele care includ sau se suprapun total sau parțial cu perioada prezentei Campanii.

Articolul 4. Dreptul de participare și condițiile de participare

Art. 4.1. De această Campanie beneficiază toate persoanele fizice și persoanele juridice care achiziționează produsele descrise la Art. 3.1 din prezentul Regulament în magazinele fizice Deichmann și în magazinul online Deichmann la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/>, conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, în perioada de desfășurare a Campaniei prevăzute la Art. 2.2 din prezentul Regulament. Conform legislației române, în relațiile cu persoanele juridice care participă la Campanie nu vor fi aplicabile prevederile legislației române privind protecția consumatorilor, persoanele juridice neputând fi încadrate în sfera noțiunii de consumator, astfel cum aceasta este definită de legislația relevantă.

Articolul 5. Modul de desfășurare a Campaniei

Această Campanie cuprinde două forme de acțiuni de vânzare cu reducere de preț. Acestea sunt: I. "Cumpara 1 pereche la preț redus/ Deichmann Super Preț și pentru a 2-a achiziționată vei primi o reducere de 50%"* și II. "Cumpara 2 perechi la preț redus/ Deichmann Super Preț și pe a 3-a o primești gratuit"**. Produsul pentru care se aplică reducerea de 50% pentru varianta de la pct. I și produsul gratuit de la pct. II, sunt produse la preț redus/ Deichmann Super Preț, așa cum se prevede la art.3.1 din Regulament.

Art.5.1. Produsele trebuie achiziționate de către Participant, pe durata Campaniei, din magazinele participante, după cum urmează:

- a) în baza aceluiasi bon fiscal (în magazinele fizice Deichmann), în cadrul unei tranzacții unice de vânzare-cumpărare, numărul acestor tranzacții nefiind limitat),
- b) în baza aceleași comenzi online, în magazinul online Deichmann la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/>

În cadrul ambelor modalități ale Campaniei, Produsele care fac obiectul achiziției pot face parte fie din categoria încălțăminte, fie din categoria posete, fără ca folosirea termenului "pereche" în sloganurile comerciale care desemnează modalitățile Campaniei să afecteze posibilitatea alternării Produselor (încălțăminte sau posete).

Art.5.2. Secțiunea I „Cumpara 1 pereche la preț redus/Deichmann Super Preț și pentru a 2-a achiziționată vei primi o reducere de 50%”* . La achiziționarea unei perechi de încălțăminte la preț redus/ Deichmann Super Preț sau a unei posete la preț redus, clientul își poate alege un al doilea produs la preț redus/ Deichmann Super Preț constând într-o pereche de încălțăminte sau o posetă. Dintre cele două articole la preț redus/ Deichmann Super Preț, cel cu prețul mai mic va fi oferit la jumătate de preț. Reducerea se aplică după cum urmează:

- a) în magazinele fizice Deichmann, la casa, la momentul încasării.

b) în magazinul online Deichmann, în coșul de cumpărături, când ambele produse cu preț redus au fost adăugate în coș.

Art. 5.3 Secțiunea II „Cumpara 2 perechi la preț redus/Deichmann Super Preț și pe a 3-a o primești gratuit”** La achiziționarea a (i) 2 perechi de încălțăminte la preț redus/ Deichmann Super Preț sau (ii) două posete la preț redus sau (iii) a unei perechi de încălțăminte la preț redus/Deichmann Super Preț și a unei posete la preț redus, clientul poate opta pentru achiziționarea unui al treilea produs la preț redus/ Deichmann Super Preț constând într-o pereche de încălțăminte sau o posetă. Dintre cele trei articole la preț redus/ Deichmann Super Preț, acela cu prețul cel mai mic va fi oferit gratuit, la casa, la momentul încasării.

Articolul 6. Procedura de schimb și/sau reclamație privind Produsul

Acest articol reglementează posibilitățile oferite Participanților în caz de schimb al Produsului sau reclamație cu privire la produsele achiziționate în cadrul Campaniei, după cum urmează:

În acest sens, Organizatorul definește **“Schimbul”** ca procedura de înlocuire în magazinele Deichmann în termen nelimitat de la achiziționare, a unui Produs nepurtat/nefolosit însoțit de bonul fiscal/alt document probatoriu aferent achiziționării sau în baza formularului de retur și a avizului de însoțire a marfii sau a facturii fiscale tipărite / digitale.

În același context Organizatorul definește **“Reclamația”** ca procedura de predare-primire spre verificare în magazinele Deichmann, în termen de 2 ani de la achiziționare/livrare, a unui Produs, pentru neconformitatea produselor comercializate existența la momentul cumpărării/livrării și sesizată în acest termen. Orice reclamație va putea fi formulată numai pe baza bonului fiscal/altui document aferent achiziționării sau în baza formularului de retur și a avizului de însoțire a marfii sau a facturii fiscale tipărite / digitale.

În magazinul online Deichmann se aplică procedurile privind Schimbul și Reclamația de mai sus, cu mențiunea că în ambele cazuri Participantul poate să returneze Produsul achiziționat prin magazinul online Deichmann numai în magazinele de desfacere (fizice) Deichmann. Pentru claritate, Schimbul și Reclamația nu se pot realiza prin intermediul magazinului online Deichmann, iar produsele nu pot fi restituite prin poșta/curier.

Tot în magazinul online Deichmann este aplicabilă și returnarea produselor, în termen nelimitat de la intrarea în posesia fizică a produsului comandat, pentru un Produs nepurtat/ nefolosit însoțit de formularul de retur și avizul de expediție sau factura tipărită/digitală. Dreptul de retragere se exercită în termenul legal, chiar și fără a indica un motiv.

În procedurile privind Schimbul sau Reclamația, Organizatorul poate solicita ca Participanții persoane fizice care nu au împlinit vârsta de 18 ani să fie asistate de reprezentanții lor legali.

Pentru a putea exercita dreptul de retragere Participantul trebuie să informeze Deichmann printr-o declarație clară despre decizia de a se retrage din acest contract, prin e-mail la adresa service@deichmann.ro sau prin revocarea comenzii prin transmiterea Formularului de retur și a avizului de expediție sau a facturii tipărite/digitale odată cu returnul produselor, gratuit, într-unul din magazinele Deichmann din țară sau prin curier (pe cheltuiala Participantului) prin completarea Formularului de retur cu datele contului bancar al Participantului, în cazul în care a fost achitată comanda ramburs la livrare, pentru a transfera suma corespunzătoare în cont.

De asemenea, Participantul își poate exercita dreptul de retragere și online, accesând www.deichmann.com/ro-ro/return sau utilizând butonul „Retrage comanda” din footer-ul site-ului.

În cazul în care se va folosi această funcționalitate online, vom transmite Participantului, fără întârziere, pe un suport durabil (prin e-mail), o confirmare de primire, care va conține informații privind conținutul declarației de retragere, precum și data și ora înregistrării acesteia.

Pentru a respecta perioada de retragere, este suficient ca Participantul să trimită notificarea de exercitare a dreptului de retragere înainte de expirarea perioadei de retragere.

Ca urmare a exercitării dreptului de a va retrage din acest contract, Deichmann se obliga sa restituie fara neintarziere nejustificata și, in orice caz, nu mai tarziu de 14 zile calendaristice de la data in care am fost informați despre decizia de retragere din contract, toate plățile pe care le-am primit de la Participantul, cu excepția cheltuielilor de transport pentru retur care rămân în sarcina Participantului. Pentru această rambursare Participantul va primi banii pe loc, daca efectueaza returul intr-unul din magazinele fizice Deichmann sau vor fi virati banii in contul bancar specificat in formularul de retur in cazul in care Participantul a achitat ramburs, iar returul este facut prin curier. In cazul in care Participantul a platit cu cardul bancar, vom returna banii in contul bancar din care au fost virati sau Participantul poate opta pentru celelalte modalitati de plata menționate anterior. Deichmann își rezerva dreptul de a amana restituirea plății pana la momentul recepționarii produselor sau pana la momentul primirii din partea Participantului a dovezii ca a returnat produsele, luandu-se in considerare data cea mai apropiata.

Participantul are obligația de a returna produsele imediat sau cel tarziu in termen de paisprezece zile de la data la care a înștiințat Deichmann despre retragerea din contract, prin curier, la adresa depozitului ELI PARK 3.3, Strada Sperantei, nr. 101, Buftea, Ilfov, zip code: 070000, sau sa le predea, respectiv sa le returneze gratuit intr-unul dintre magazinele Deichmann din Romania. Termenul este respectat daca Participantul expediaza produsele inainte de expirarea termenului de paisprezece zile.

Toate costurile pentru returul produselor sunt suportate de catre Participant (cu excepția returului gratuit in magazinele fizice Deichmann) și nu vor fi rambursate de catre Deichmann.

Pentru returnarea produselor este necesar ca Participantul să contacteze firma de curierat Fan Courier sau o altă firmă de curierat. Costurile de expediere prin Fan Courier sau prin alte servicii de curierat nu sunt rambursate.

In loc de trimiterea produselor la adresa indicata mai sus, Participantul are de asemenea posibilitatea de a returna gratuit produsele in interiorul termenului de retragere intr-unul dintre magazinele fizice Deichmann din Romania.

Fie ca produsele sunt returnate prin curier sau direct in magazin, in masura in care este posibil, se va folosi ambalajul original. Totodată se va anexa coletului formularul de retur și avizul de expediție sau factura tiparita/digitală.

Formularul de retur completat este considerat exercitarea dreptului Participantului de revocare a comenzii.

Pentru ajutor pentru exercitarea dreptului de retragere, se poate apela numarul de asistență gratuit 0800 800 315 (Hotline), de luni pana vineri intre orele 09:00 și 16:00.

Art. 6.1. In cazul in care un Participant pretinde un Schimb sau formuleaza o Reclamatie in termenul garantiei acordate, indicate in prezentul Regulament, cu privire la oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei descrise la Art.5.2 din prezentul Regulament, i se ofera spre alegere una dintre urmatoarele 3 posibilitati de solutionare:

Art. 6.1.1 Produsul care face obiectul Schimbului sau Reclamatiei se va inlocui cu unul identic, în limita stocului disponibil, astfel incat sa se respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei conform Art.5.2, indiferent daca, la momentul solicitarii Schimbului sau formularii Reclamatiei, Campania mai este in desfasurare sau nu.

Art. 6.1.2 Produsul se va inlocui cu o alta pereche de incaltaminte la pret redus/ Deichmann Super Preț sau o alta poseta la pret redus, dupa cum urmeaza:

Art. 6.1.2.1 Daca Produsul care face obiectul unei proceduri de Schimb/Reclamatie este Produsul achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.2 cu pret redus / Deichmann Super Preț mai mare (produsul A din exemplul de mai jos) atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mare sau egala cu cea a Produsului care s-a achizitionat cu reducerea de pret de 50% aplicată in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.2.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs redus/ Deichmann Super Preț cu un pret mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus/ Deichmann Super Preț mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A (69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B (59Lei/2) = Pretul total achitat C (98,5 Lei).

In cazul in care se schimba/reclama Produsul A, atunci pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie $\geq$ Pretul Produsului B.

Art. 6.1.2.2 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este Produsul achizitionat cu o reducere de pret 50% aplicată in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.2 (produsul B din exemplul de mai jos), atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mica sau egala cu cea a celui alt Produs cu pretul redus / Deichmann Super Preț achizitionat in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.2.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs la pret redus/ Deichmann Super Preț mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus/ Deichmann Super Preț mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A (69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B (59Lei/2) = Pretul total achitat C (98,5)

In cazul in care Produsul B face obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci Pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie $\leq$ Pretul Produsului A

Art. 6.1.3 Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.2 lit. a) se poate realiza numai daca partile sunt repuse in situatia anterioara (starea initiala dinaintea vanzarii), mai exact, daca ambele Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) se returneaza in stare noua, sunt nepurtate, iar Participantul prezinta bonul fiscal de achizitie sau alt document probatoriu aferent achiziționării. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) nu este posibila.

Art. 6.1.4. Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in Cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.2. lit. b) se poate realiza numai daca Participantul isi exercita dreptul de retragere din contract in interiorul termenului de retragere, mai exact, daca ambele Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. b) se returneaza nepurtate/ nefolosite, pe cat posibil in ambalajul original, precum si insotite de formularul de retur si avizul de expeditie. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. b) nu este posibila.

Art. 6.2. In cazul in care un Participant pretinde un Schimb sau formuleaza o Reclamatie in termenul garantiei acordate, indicate in prezentul Regulament, cu privire la oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 din prezentul Regulament, i se ofera spre alegere una dintre urmatoarele 3 posibilitati de solutionare:

Art. 6.2.1 Produsul care face obiectul Schimbului sau Reclamatiei se va inlocui cu unul identic, în limita stocului disponibil, astfel incat sa se respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei conform Art.5.3, indiferent daca, la momentul solicitarii Schimbului sau formularii Reclamatiei, Campania mai este in desfasurare sau nu.

Art. 6.2.2 Produsul se va inlocui cu o alta pereche de incaltaminte la pret redus/ Deichmann Super Preț sau o alta poseta la pret redus, dupa cum urmeaza:

Art. 6.2.2.1 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.3 cu pret redus / Deichmann Super Preț (produsul A sau B din exemplul de mai jos), atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mare sau egala cu cea a Produsului care s-a oferit gratuit in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.3.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs redus/ Deichmann Super Preț mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus/ Deichmann Super Preț mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A(69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B(59Lei) + Pretul platit pentru Produsul C(49Lei)= 69+59+0 = Pretul total achitat D(128 Lei)

In cazul in care Produsele A sau B fac obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci pretul Produsul de inlocuire trebuie sa fie $\geq$ pretul Produsului C (49 Lei)

Art. 6.2.2.2 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este Produsul care a fost oferit gratuit in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.3 (produsul C din exemplul de mai jos), atunci Produsul de inlocuire trebuie sa aiba o valoare (pret) mai mica sau egala cu cea a Produsului mai ieftin dintre cele 2 Produse achitate la pret întreg/redus / Deichmann Super Preț, pentru a indeplini aceleasi conditii ale Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 de care a beneficiat Participantul.

Daca produsul C face obiectul Schimbului/Reclamatiei nu se va achita diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire nici de catre Participant si nici de catre Organizator.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A (69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B (59Lei)+ Pretul platit pentru Produsul C (49Lei)= 69+59+0 = Pretul total achitat D(128 Lei)

In cazul in care Produsul C face obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie $\leq$ Pretul Produsului cel mai ieftin dintre A si B, in exemplul acesta $\leq$ Pretul platit pentru Produsul B.

Art. 6.1.3 Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 se poate realiza numai daca partile sunt repuse in situatia anterioara (starea initiala dinaintea vanzarii), mai exact, daca toate cele 3 Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.3 se returneaza in stare noua, sunt nepurtate, iar Participantul prezinta bonul fiscal de achizitie sau alt document probatoriu aferent achiziționării. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.3 nu este posibila.

Articolul 7. Taxe si impozite

Art.7.1 Organizatorul este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, care ar putea fi datorate ca urmare a efectelor si/sau beneficiilor Campaniei, conform prevederilor legale in vigoare.

Art.7.2 Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.

Articolul 8. Forta majora. Caz fortuit

Art.8.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolute invincibil si inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator

Art.8.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si desfasurarea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie evenimentul de forta majora sau cazul fortuit in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia acestuia.

Articolul 9. Litigii

Art.9.1. Orice alta sesizare, reclamatie, plangere, petitie avand ca obiect Campania poate fi adresata in scris la sediul social al Organizatorului, specificat in acest Regulament sau trimisa prin e-mail la adresa service@deichmann.ro sau telefonic la numarul 0800 800 315 (apel gratuit) (de Luni pana Vineri, intre orele 09.00-16.00).

Art.9.2. Eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

Articolul 10. Intreruperea sau prelungirea Campaniei

Art.10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania oricand pe parcursul desfasurarii acesteia sau de a o prelungi peste termenul de desfasurare anuntat initial, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (dupa caz afisare pe site, semnalizare in magazine etc).

Articolul 11. Regulamentul Campaniei

Art.11.1 Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil gratuit spre consultare, la cerere, in toate magazinele fizice Deichmann din Romania, precum și pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <https://www.deichmann.com/ro-ro/> în secțiunea Regulament campanie BOGO, pe toata perioada desfasurarii campaniei.

Art.11.2 Simpla participare la aceasta Campanie echivaleaza cu/implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor si aplicarii prezentului Regulament in ceea ce priveste Campania.

DEICHMANN S.R.L.

prin: Daniel Popa

Administrator

Ruxandra Frunzetti

Administrator

Anexa 1 - Modele de etichete de reducere magazine Deichmann (cu titlu de exemplu)



Anexa 2 - Model de eticheta de reducere magazin online Deichmann (cu titlu de exemplu)

% SALE