VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti:

DEICHMANN-OBUV s. r. o.
se sídlem Londýnské nám. 853/1, 639 00 Brno – Štýřice
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 50367
IČO 26731185
tel. číslo na zákaznický servis: 530 514 600 (PO-PÁ 8:00 - 16:30)
e-mailová adresa na zákaznický servis: service@deichmann.cz
https://www.facebook.com/deichmann.obuv
dále jen „společnost Deichmann“ nebo též „prodávající“

I. Rozsah platnosti

1) Následující Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) platí pro nákup v internetovém obchodě společnosti Deichmann, provozovaném na internetové adrese https://www.deichmann.com/cs-cz (dále jen „internetový obchod“ nebo „E-shop“), a uplatňují se výlučně u kupních smluv uzavřených přes tento internetový obchod (dále jen „smlouva“).

2) Tyto VOP blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti společnosti Deichmann, jakožto prodávajícího na straně jedné, a spotřebitele (spotřebitelem se rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání) nebo podnikatele na straně druhé (společně dále také jen „kupující“).

3) Veškeré smluvní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“) a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Je-li smluvní stranou podnikatel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami pouze občanským zákoníkem.

II. Objednávka a uzavření smlouvy

1) Pro konkrétní objednávku kupujícího platí výlučně VOP v jejich znění platném k datu objednávky. Textovou podobu VOP si kupující může kdykoliv stáhnout ZDE, a vytisknout.

2) Návrhem k uzavření kupní smlouvy (nabídkou) je umístění nabízeného zboží na internetové stránky internetového obchodu. Smlouva vzniká odesláním objednávky (přijetím nabídky) kupujícím a přijetím objednávky společností Deichmann. Prodávající vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou. Smlouvu lze uzavřít jen v českém jazyce.

3) Závaznou objednávku zadá kupující tak, že provede objednávku online s uvedením požadovaných údajů, a to buď jako registrovaný zákazník nebo jako zákazník bez registrace a v posledním kroku objednávacího procesu klikne na tlačítko „Závazně objednat a zaplatit“. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky vložil. Po odeslání objednávky zašle společnost Deichmann kupujícímu e-mail (na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím v rámci procesu objednávky), kterým potvrdí přijetí objednávky a uvede rekapitulaci objednávky. Součástí e-mailu jsou i aktuálně platné VOP společnosti Deichmann, vzorový formulář na odstoupení od smlouvy, informační leták, reklamační řád a harmonizované oznámení o zákonné záruce za soulad zboží se smlouvou (dále jen „harmonizované oznámení“). Společnost Deichmann kupujícímu zašle také e-mail s přiloženým dokladem o zakoupení zboží (fakturou). Informace obdržené e-mailem si kupující může rovněž vytisknout. Kupující je dále kontaktován dopravcem ohledně termínu doručení objednávky. Uzavřená kupní smlouva je pro registrovaného zákazníka k dispozici v sekci „Moje objednávky“ v zákaznickém účtu kupujícího v systému společnosti Deichmann.

4) Objednávky je možné činit jen do maximální hodnoty 10.000 Kč. Minimální věk pro objednávky v E-shopu je 15 let.

5) Smlouvou se prodávající zavazuje, že kupujícímu odevzdá věc, která je předmětem koupě, a umožní mu nabýt vlastnické právo k ní, a kupující se zavazuje, že věc převezme a zaplatí prodávajícímu kupní cenu. Vzniklou smlouvu lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody stran nebo na základě zákonných důvodů. **Společnost Deichmann si vyhrazuje právo na opravu ceny zboží před jeho odesláním, zjistí-li, že bylo zboží nabízeno za chybnou cenu (tedy vznikla chyba při zadávání dat před podáním objednávky). V takovém případě je společnost Deichmann povinna kupujícího o správné ceně informovat a ten musí s úpravou ceny souhlasit. V opačném případě nedojde k uzavření kupní smlouvy a objednávka bude společností Deichmann stornována.**

6) Uzavřením smlouvy kupující stvrzuje, že se seznámil s těmito VOP, včetně reklamačního řádu, a že s nimi souhlasí. Na tyto VOP je kupující v dostatečném předstihu před vlastním uzavřením smlouvy upozorněn a má možnost se s nimi seznámit. Znění těchto VOP, jejichž součástí je i vzorový formulář na odstoupení od smlouvy, reklamační řád, harmonizované oznámení a informační leták, si vždy v aktuálním znění kupující může stáhnout v sekci Dokumenty ke stažení, odkaz naleznete ZDE, kdy si tyto dokumenty rovněž může vytisknout.

III. Označení zboží a kupní cena zboží

1) U každého jednotlivého zboží je přímo v konkrétní nabídce internetového obchodu uvedeno označení předmětného zboží, včetně popisu hlavních vlastností zboží. Bližší informace k vlastnostem nabízeného zboží jsou k dispozici kupujícímu v informačním letáku (informace o vlastnostech prodávaných výrobků, způsobu použití a údržby, jakož i o nebezpečí, které vyplývá z nesprávného používání či údržby). Informační leták společnosti Deichmann, který je součástí VOP, naleznete ZDE.

2) U každého jednotlivého zboží je přímo v konkrétní nabídce internetového obchodu uvedena celková kupní cena zboží v českých korunách (CZK). Tato kupní cena je konečná, tedy včetně všech daní a poplatků a rovněž včetně příslušných nákladů na doručení. Platí vždy kupní cena v době odeslání objednávky kupujícím, přičemž prodávající je oprávněn kupní ceny zboží jednostranně měnit s tím, že na již uzavřenou smlouvu nebude mít taková změna kupní ceny vliv.

IV. Platební podmínky

Kupující má v rámci úhrady kupní ceny možnost zvolit z následujících způsobů platby:

a) Platba platební kartou:

Deichmann přijímá platební karty Visa a MasterCard.

Pokud zvolíte tento způsob platby, budete přesměrováni na externí webové stránky (Saferpay) společnosti Worldline Financial Services (Europe) S.A. Tam se zaznamenají údaje o platební kartě. V případě nutnosti dvoufaktorového ověřování zajistí toto Saferpay. Platba bude provedena po stisknutí tlačítka „Závazně objednat a zaplatit“.

V případě, že si kupující jako způsob platby vybere platební kartu a uvede tedy celé číslo svojí platební karty, tak se toto číslo platební karty okamžitě při odeslání (tlačítko „Použít“) přesměruje do systémů renomovaného poskytovatele platebních služeb (Worldline Financial Services (Europe) S.A.), ve spolupráci s kterým společnost Deichmann tuto sekci provozuje. Společnost Deichmann celé číslo platební karty kupujícího neukládá, ani k němu nemá přístup. U registrovaných kupujících pro příští nákupy společnost Deichmann ukládá v sekci „Moje údaje“ pouze anonymní "token" vygenerovaný pro tyto účely při posledním nákupu poskytovatelem platebních služeb (znaky „x“ uvedené místo počátečních čísel platební karty), poslední čtyřčíslí platební karty (mimo jiné, aby registrovaný kupující lépe viděl, kterou svojí kartou za nákup platí) a datum platnosti platební karty. Pomocí tohoto postupu může registrovaný kupující u příští platby za zakoupené zboží platbu platební kartou rychleji realizovat, ovšem fakticky už v systému poskytovatele platebních služeb, ne u společnosti Deichmann.

Prostřednictvím dané trojice údajů není možné tedy realizovat zpětné určení konkrétního registrovaného zákazníka společností Deichmann.

Koncept dané funkcionality platformy Saferpay spočívá ve zjednodušení, resp. urychlení následných nákupů dotčeného registrovaného kupujícího a tím zlepšení uživatelské přívětivosti e-shopu společnosti Deichmann jako celku.

Další informace o službě Saferpay naleznete zde: https://worldline.com/en-ch/home/main-navigation/solutions/merchants/solutions-and-services/e-commerce.html.

b) Platba na dobírku:

Při doručení zboží bude kupní cena uhrazena kupujícím v hotovosti nebo prostřednictvím platební karty při převzetí zboží.

c) Platba přes PayPal:

Na konci procesu objednávání budete přesměrován/a přímo na PayPal. Pokud jste již zákazníkem PayPal, můžete se přihlásit pomocí svých uživatelských údajů a realizovat platbu. Pokud jste novým uživatelem PayPal, můžete se zaregistrovat jako host nebo si otevřít účet PayPal, a potom potvrdit platbu. Platba se uskuteční přímo prostřednictvím vašeho účtu PayPal. V momentě, jak bude náš účet PayPal informován o vaší autorizaci, bude na vrub vašeho účtu účtována suma uvedená na faktuře.

V. Zasílání zboží, vyzvednutí zboží v prodejně a náklady

1) Společnost Deichmann zasílá zboží prostřednictvím společností PPL CZ s.r.o. (dále jen „PPL“) nebo Zásilkovna s.r.o. (dále jen „Zásilkovna“, společně obě společnosti dále jen „dopravce“) v rámci České republiky. Pokud **celková hodnota objednávky nepřesáhne 699 Kč**, **náklady na doručení** objednaného zboží z E-shopu, které je kupující povinen uhradit současně s úhradou kupní ceny zboží, činí **69 Kč**. Pokud **celková hodnota objednávky činí alespoň 700 Kč**, poskytuje kupujícímu společnost Deichmann dopravu v rámci České republiky **zdarma**. **Náklady na doručení** objednaného zboží z E-shopu **do prodejny** Deichmann v rámci České republiky jsou vždy **zdarma**.

2) PPL dopraví zboží na místo dle výběru kupujícího, tzn. na uvedenou fakturační adresu, jinou dodací adresu nebo do výdejního místa. Zboží bude kupujícímu doručeno na adresu, kterou tedy uvede ve své objednávce, přičemž se však musí jednat o dodací adresu v České republice.
Zásilkovna dopraví zboží do výdejního místa, které uvede kupující ve své objednávce, přičemž se však musí jednat o dodací adresu v České republice.

3) Doručení zboží se uskuteční obvykle do 3 pracovních dnů od uzavření smlouvy, tedy od přijetí objednávky prodávajícím, nejpozději však do 14 pracovních dnů od uzavření smlouvy. Nepřevezme-li kupující věc ve lhůtě 30 dnů od uzavření smlouvy, náleží prodávajícímu úplata za uskladnění. Neujednají-li strany její výši, platí za ujednanou výše obvyklá. Zásilka bude obsahovat objednané zboží, dodací list, některé informace, jak postupovat při odstoupení od smlouvy a reklamaci, tzv. „Formulář na odstoupení od smlouvy a uplatnění reklamace“. Faktura bude zaslána na e-mailovou adresu, kterou kupující uvedl v rámci objednávky, s čímž kupující akceptací VOP souhlasí.

4) Převzetím zboží od dopravce společnosti Deichmann přechází na kupujícího-spotřebitele **nebezpečí škody** na zboží**, které zahrnuje i nebezpečí ztráty zboží.** Pokud má kupující-spotřebitel vlastního dopravce, příp. je-li kupujícím podnikatel, tak nebezpečí škody, včetně nebezpečí ztráty zboží, přechází na kupujícího již předáním zboží dopravci kupujícího v místě určeném kupní smlouvou. Není-li místo předání v kupní smlouvě sjednáno, tak předáním dopravci kupujícího, resp. prvnímu dopravci kupujícího, má-li kupující více dopravců. Z tohoto důvodu je kupující povinen zásilku ihned po převzetí od dopravce rozbalit a doručené zboží prohlédnout, zda je doručeno v objednaném množství, názvu, druhu, velikosti, barvě a bez zjevných viditelných vad. Pokud kupující nepřevzal zásilku osobně, ale k jejímu převzetí pověřil jinou osobu, je povinen zajistit, aby prohlídku při převzetí zboží pověřená osoba učinila tak, jako by ji v souladu s tímto ustanovením VOP činil kupující.

5) Nedostatky zásilky a jejího obsahu je třeba uplatnit ihned po převzetí zásilky buď u konkrétního dopravce nebo přímo u společnosti Deichmann, a to prostřednictvím kontaktů na společnost Deichmann uvedených v níže čl. XII VOP. Uplatnění nedostatků zásilky a jejího obsahu je nutno doložit dokumentací stavu zásilky a jejího obsahu bezprostředně po jejím převzetí od dopravce. Celou zásilku musí proto kupující (příp. jím pověřená osoba k převzetí zboží) zdokumentovat ve stavu před jejím otevřením a po jejím otevření, neboť důkazní břemeno po přechodu nebezpečí škody nese kupující.

6) Za škodu na zboží (včetně jeho ztráty) vzniklou po přechodu nebezpečí škody na kupujícího nenese společnost Deichmann v souladu s platnou právní úpravou žádnou odpovědnost s výjimkou škod vzniklých porušením povinností společnosti Deichmann jako prodávajícího.

7) Je-li prodávající v prodlení s doručením zboží, může kupující od smlouvy odstoupit, nesplní-li prodávající svoji povinnost ani v dodatečné přiměřené lhůtě, kterou mu kupující poskytl. Prodávající vrátí bez zbytečného odkladu po odstoupení od smlouvy kupujícímu všechna peněžitá plnění, která kupující podle smlouvy uhradil.

8) Kupující je oprávněn si také nechat doručit objednané zboží do jím vybrané prodejny Deichmann k vyzvednutí. V tomto případě bude kupující informován samostatným e-mailem, jakmile bude zboží připraveno k vyzvednutí na dané prodejně. Poté má kupující možnost vyzvednout si zboží v prodejně Deichmann do 14 dnů od obdržení výše uvedeného oznámení o vyzvednutí v prodejně. Pokud si kupující v této lhůtě zboží nevyzvedne, objednávka bude vrácena a kupní cena bude kupujícímu vyplacena stejným způsobem, jakým byla objednávka zaplacena. Nebezpečí škody na zboží, včetně nebezpečí jeho ztráty, přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží na jím vybrané prodejně Deichmann bez ohledu na to, zda zboží převzal kupující či jím pověřená osoba. I zde je kupující povinen při převzetí zboží prohlédnout osobně či prostřednictvím pověřené osoby a prohlídkou zjištěné vady uplatnit ihned přímo na dotčené prodejně Deichmann při převzetí zboží. Ustanovení čl. VI a VIII VOP nejsou tímto ustanovením dotčena.

VI. Právo kupujícího na odstoupení od smlouvy

1) Kupující má zákonné právo bez udání důvodu **odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů** od okamžiku převzetí zboží. Prvním dnem 14-ti denní lhůty je den následující po převzetí zboží a končí uplynutím 14 dnů. Pokud však její konec připadá na sobotu, neděli či svátek, lhůta končí nejbližší následující pracovní den.

2) Dále má kupující právo, které poskytuje společnost Deichmann **nad rámec zákona, bez udání důvodu odstoupit od smlouvy ve lhůtě 60 dnů** od okamžiku převzetí zboží, avšak pouze v případě, že se bude jednat o **zboží v nepoužitém, nepoškozeném a znovu prodejném stavu**. Prvním dnem 60-ti denní lhůty je den následující po převzetí zboží a končí uplynutím 60 dnů. Prodávající upozorňuje, že v případě odstoupení od smlouvy ponese kupující náklady spojené s vrácením zboží (typicky poštovné).

3) Kupující může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči společnosti Deichmann. Za takový způsob se považuje rovněž využití on-line rozhraní internetového obchodu prostřednictvím tlačítka „Odstoupení od smlouvy“ umístěného v patičce internetového obchodu, kterým kupující uplatňuje právo na odstoupení od smlouvy podle tohoto čl. VI. VOP. Po aktivaci tlačítka je kupující vyzván k vyplnění formuláře s nezbytnými údaji (zejména k uvedení čísla objednávky a e-mailové adresy) a k potvrzení odstoupení dalším tlačítkem „Potvrdit odstoupení“. Společnost Deichmann zašle kupujícímu bez zbytečného odkladu na trvalém nosiči dat (zpravidla e-mailem) potvrzení o přijetí prohlášení o odstoupení obsahující obsah prohlášení, datum a čas jeho přijetí; tímto potvrzením není dotčeno následné posouzení účinnosti a rozsahu uplatněného práva na odstoupení od smlouvy. Využije-li kupující zákonné právo odstoupit od smlouvy, považuje se lhůta pro odstoupení za zachovanou, pokud kupující v jejím průběhu (nejpozději však poslední den lhůty) odešle listinně nebo elektronicky (e-mailem nebo prostřednictvím tlačítka), nebo případně předá (na kterékoliv prodejně společnosti Deichmann na území České republiky) společnosti Deichmann oznámení, že od smlouvy odstupuje.

4) Odstoupí-li kupující od smlouvy, je povinen zaslat nebo předat společnosti Deichmann bez zbytečného odkladu zboží, které od ní obdržel.

Jako kupující máte následující možnosti:

I. do 60 dnů od převzetí zboží můžete zdarma vrátit zboží **osobně na kterékoli z prodejen** společnosti Deichmann (pomocí vyhledávače prodejen, jehož odkaz naleznete ZDE, lze zjistit nejbližší prodejnu), a to společně s
   - tzv. „Formulářem na odstoupení od smlouvy a uplatnění reklamace“ (který jste obdrželi společně s doručeným zbožím), anebo
   - vzorovým formulářem na odstoupení od smlouvy (který je k dispozici ZDE), příp. vlastním formulářem a zároveň společně s dokladem o zakoupení zboží (fakturou), který jste obdrželi e-mailem nebo dodacím listem, který jste obdrželi v doručené zásilce společně s objednaným zbožím, anebo
   - dokladem o zakoupení zboží (fakturou) nebo dodacím listem

II. do 60 dnů od převzetí zboží můžete **na vlastní náklady zaslat zboží na adresu společnosti:** DHL CDC – DEICHMANN E-SHOP, CDC Jažlovice, Zděbradská 92, 251 01 Říčany u Prahy

   K zabalenému zboží prosím přiložte:
   - tzv. „Formulář na odstoupení od smlouvy a uplatnění reklamace“ (který jste obdrželi společně s doručeným zbožím), anebo
   - vzorový formulář na odstoupení od smlouvy (který je k dispozici ZDE), příp. vlastní formulář a zároveň i doklad o zakoupení zboží (fakturu), který jste obdrželi e-mailem nebo dodací list, který jste obdrželi v doručené zásilce společně s objednaným zbožím, anebo
   - doklad o zakoupení zboží (fakturu) nebo dodací list

5) Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu společnost Deichmann bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, peněžní prostředky, které od něho na základě smlouvy přijala, stejným způsobem. Společnost Deichmann vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasil a pokud jí tím nevzniknou další náklady. Kupující akceptací těchto VOP souhlasí, že společnost Deichmann vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky způsobem uvedeným v čl. VI. odst. 6) a 7) VOP. Společnost Deichmann si dovoluje upozornit, že odstoupí-li kupující od smlouvy, není společnost Deichmann povinna vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než společnost Deichmann zboží obdrží nebo než jí kupující prokáže, že zboží společnosti Deichmann odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.

6) V případě, že se kupující rozhodne v rámci odstoupení od smlouvy pro možnost dle čl. VI. odst. 4 bod I. VOP a přinese zboží osobně na kteroukoliv prodejnu společnosti Deichmann, budou mu ihned vyplaceny peněžní prostředky, které od něho společnost Deichmann na základě smlouvy přijala (s výjimkou dle tohoto čl. VI. odst. 8 VOP), a to v hotovosti nebo na platební kartu.

7) V případě, že se kupující rozhodne v rámci odstoupení od smlouvy pro možnost dle čl. VI. odst. 4 bod II. VOP, společnost Deichmann kupujícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy (pokud bylo zboží společnosti Deichmann řádně doručeno), vrátí peněžní prostředky, které od něho na základě smlouvy přijala (s výjimkou dle tohoto čl. VI. odst. 8 VOP), a to bankovním převodem na kupujícím zvolený účet (při úhradě objednávky na dobírku) nebo na bankovní účet, který je spojen s platební kartou (při úhradě objednávky platební kartou nebo přes platební metodu PayPal).

8) Kupující odpovídá společnosti Deichmann za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkčností zboží. Kupující si tedy může vyzkoušet zboží jen v takovém rozsahu jako v kamenné prodejně. Bude-li zboží poškozeno, pak si společnost Deichmann vyhrazuje nárok na přiměřenou finanční náhradu za znehodnocení zboží a vrátí kupujícímu kupní cenu jen částečně (společnost Deichmann si nárok za snížení hodnoty zboží jednostranně započte, o čemž bude kupujícího informovat).

9) Kupující nemůže odstoupit od smlouvy o doručení zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit (zejména se bude jednat o punčochové kalhoty, podkolenky a silonové ponožky).

VII.
Jakost při převzetí

1) Společnost Deichmann odpovídá v souladu s platnými právními předpisy kupujícímu, že prodávané zboží nemá při převzetí vady. Zejména společnost Deichmann odpovídá kupujícímu, že zboží v okamžiku převzetí kupujícím či jím pověřenou osobou odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti a jiným ujednaným vlastnostem, je vhodné k účelu, pro který ho kupující požaduje a s nímž společnost Deichmann souhlasila, a je doručeno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití. Společnost Deichmann odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností:

a) je zboží vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
b) zboží množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem zboží téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná společností Deichmann nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením,
c) je zboží doručeno s příslušenstvím, včetně obalu a pokynů k použití, které může kupující rozumně očekávat.

Kupující nebo jím pověřená osoba k převzetí zboží jsou proto v souladu s platnou právní úpravou povinni při převzetí zboží od prodávajícího či dopravce provést prohlídku kupovaného zboží a zjištěné nedostatky uplatnit ihned u prodávajícího nebo dopravce.

2) Společnost Deichmann neodpovídá dle výše uvedeného čl. VII. odst. 1 písm. a), b), c) VOP kupujícímu, pokud před uzavřením smlouvy zvlášť kupujícího upozornila, že se některá vlastnost zboží liší a kupující s tím při uzavírání smlouvy výslovně souhlasil. Společnost Deichmann dále neodpovídá za škodu na zboží či ztrátu zboží, k níž došlo po převzetí zboží kupujícím či jím pověřenou osobou od společnosti Deichmann jako prodávajícího či od jejího dopravce (je-li kupujícím spotřebitel) a nevznikla-li současně dotčená škoda v důsledku porušení povinnosti prodávajícího. Povinnosti kupujícího či jím pověřené osoby při převzetí zboží od společnosti Deichmann, jejího dopravce či na její prodejně upravuje výše čl. V odst. 4, 5 a 8 VOP.

3) Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Kupující tedy není povinen společnosti Deichmann prokazovat, že zakoupené zboží bylo vadné v okamžiku jeho převzetí. Výše uvedená právní domněnka se neuplatní pouze v případě, kdy společnost Deichmann prokáže v daném případě kupujícímu opak, tj. že zboží bylo v okamžiku jeho převzetí bezvadné. O případy, kdy domněnka existence vady v době převzetí zboží neodpovídá povaze zboží, se jedná zejména v případě opotřebení zboží způsobeného jeho obvyklým užíváním anebo v důsledku poškození zboží kupujícím nebo třetí osobou, např. vlivem nesprávného užívání zboží či jeho nedostatečné či nevhodné údržby kupujícím. Výše uvedená doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže zboží užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

VIII.
Práva z vadného plnění

1) Kupující je oprávněn u společnosti Deichmann vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí, a uplatnit práva z vadného plnění za podmínek a způsobem stanoveným reklamačním řádem, který naleznete ZDE. Tuto dobu však nelze zaměňovat s životností zboží, tj. dobou, po kterou při správném používání a správném ošetřování včetně údržby může zboží vzhledem ke svým vlastnostem, danému účelu a rozdílnosti v intenzitě jeho užívání vydržet.

2) Příčinou vady zboží může být použití nevhodného nebo nekvalitního materiálu, nedodržení technologie nebo nevhodná technologie, popřípadě nevhodné konstrukční řešení.

3) Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud vadu sám způsobil (např. vlivem nesprávného užívání zboží či jeho nedostatečné či nevhodné údržby). Vadou zboží není opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním.

4) Kupující je mimo jiné oprávněn **uplatnit právo z vady osobně v kterékoliv prodejně** společnosti Deichmann na území České republiky nebo **zasláním reklamovaného zboží v balíku s nápisem REKLAMACE na vlastní náklady na adresu společnosti** DEICHMANN-OBUV s. r. o., Londýnské nám. 853/1, 639 00 Brno – Štýřice.

5) Má-li zboží vadu, může kupující primárně požadovat v rámci reklamačního řízení její odstranění. Podle své volby může požadovat doručení nového zboží bez vady nebo opravu zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího.
Společnost Deichmann může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.

6) K odstranění vady převezme společnost Deichmann zboží na vlastní náklady.

7) Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud
- společnost Deichmann vadu odmítla odstranit nebo ji neodstranila,
- se vada projeví opakovaně,
- je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
- je z prohlášení společnosti Deichmann nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.

8) Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou zboží bez vady a vadného zboží, které kupující obdržel.

9) Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.

10) Odstoupí-li kupující od smlouvy na základě čl. VIII. odst. 7 VOP, společnost Deichmann mu vrátí kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží.

11) Reklamace včetně odstranění vady bude vyřízena společností Deichmann bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne řádného uplatnění reklamace a kupující o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se kupující se společností Deichmann nedohodne na delší lhůtě. Informace o datu a způsobu vyřízení reklamace obsahuje reklamační protokol. Prvním dnem 30-ti denní lhůty je den následující po uplatnění reklamace a lhůta končí uplynutím 30 dnů. Pokud však její konec připadá na sobotu, neděli či svátek, lhůta končí nejbližší následující pracovní den. Po marném uplynutí 30-ti denní lhůty je kupující od smlouvy oprávněn odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

12) Kupující, který reklamoval zboží osobně na prodejně, by si měl vyzvednout reklamované zboží nejpozději do jednoho měsíce ode dne, kdy měla být reklamace vyřízena; a to bez ohledu na to, zda byla reklamace vyřízena v jeho prospěch či neprospěch.

13) Pokud si kupující reklamované zboží nevyzvedne v této lhůtě, je společnost Deichmann oprávněna požadovat po kupujícím poplatek ve výši 10 Kč za každý další den uskladnění. Tímto okamžikem přechází na kupujícího rovněž nebezpečí ztráty, zničení, poškození a nahodilé zkázy reklamovaného zboží.
Nevyzvedne-li si kupující po písemné výzvě zboží ve lhůtě šesti měsíců ode dne, kdy uplynula výše uvedená lhůta, zaniká společnosti Deichmann povinnost zboží skladovat. V takovém případě má společnost Deichmann právo reklamované zboží prodat a z výtěžku prodeje odečíst poplatek za uskladnění a náklady prodeje. V okamžiku, kdy výše poplatku za uskladnění dosáhne výše pořizovací ceny zboží, vzniká společnosti Deichmann právo zboží zlikvidovat s tím, že kupující nemá právo na žádnou náhradu za reklamované zboží ani na jeho vrácení.

IX.
Informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů

Spotřebitel jako kupující má podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy. Předností mimosoudního řešení spotřebitelského sporu je jeho rychlost a bezplatnost, přičemž cílem řízení je dospět ke smírnému urovnání sporu a dohodě stran. Věcně příslušným subjektem je v případě sporu mezi společností Deichmann a spotřebitelem Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, internetová adresa: http://www.adr.coi.cz, kde je k dispozici též webový formulář návrhu na zahájení řízení. Dále může být příslušným i jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu, ministerstvo vede seznam subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů na svých internetových stránkách http://www.mpo.cz a průběžně jej aktualizuje.

X. Informace o splnění požadavků na přístupnost

1. Společnost Deichmann poskytuje online služby internetového obchodu v souladu se zákonem č. 424/2023 Sb., o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o přístupnosti"). Cílem je zajistit rovný přístup k digitálním nabídkám pro všechny uživatele, zejména pro osoby se zdravotním postižením. Právním základem je zákon o přístupnosti, který implementuje směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882 ze dne 17. dubna 2019 o požadavcích na přístupnost u výrobků a služeb.

2. Zákonné požadavky vyplývají ze zákona o přístupnosti, zejména oddílu III a IV Přílohy č. 1 a Přílohy č. 5 zákona o přístupnosti.

3. Internetový obchod společnosti Deichmann je navržen v souladu s Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), verze 2.2, úroveň AA, aby byla zajištěna přístupnost pro všechny uživatele. Přijatá opatření zahrnují:
   a) Přístup a bezpečnost: Funkce identifikace, autentizace, zabezpečení a platby jsou navrženy tak, aby byly vnímatelné, ovladatelné, srozumitelné a spolehlivé pro všechny uživatele. Zahrnují uživatelsky přívětivé přihlašování, přístupné dvoufázové ověření a bezpečné platební procesy.
   b) Funkční výkonnostní kritéria: Jsou možné různé způsoby ovládání, aby produkty a služby internetového obchodu mohli používat i lidé s fyzickým, smyslovým nebo kognitivním omezením. Mezi ně patří:
      - Vizuální alternativy: Veškerý obsah je přístupný i bez rozlišení barev a poskytuje textové alternativy pro uživatele se zrakovým postižením,
      - Sluchové alternativy: Funkce internetového obchodu nevyžadují schopnost slyšet,
      - Manuální ovládání: Digitální obsah internetového obchodu lze ovládat i bez jemné motoriky a bez výrazné fyzické síly,
      - Ochrana před vizuálními podněty: Internetový obchod se vyhýbá vizuálním stimulům, které by mohly vyvolat fotosenzitivní záchvaty,
      - Podpora pro kognitivní omezení: Internetový obchod má funkce, které usnadňují používání osobám s kognitivním postižením,
      - Ochrana soukromí při používání funkcí přístupnosti: Veškeré funkce přístupnosti respektují soukromí uživatelů,
      - Pravidelné kontroly a aktualizace: Společnost Deichmann provádí pravidelně kontroly a úpravy svých digitálních služeb, aby zajistila soulad s legislativními požadavky a vysokou úroveň dostupnosti a bezpečnosti.
4. V případě jakýchkoliv překážek se kupující může obrátit prostřednictvím kontaktů uvedených níže v čl. XII VOP na společnost Deichmann.

XI. Ochrana osobních údajů

Ochrana osobních údajů

XII. Kontakty na společnost Deichmann

1) V případě jakéhokoliv dotazu, případně stížnosti, se kupující může obrátit na zákaznickou linku společnosti Deichmann: 530 514 600, kdy je cena hovorného určována dle operátora volajícího. Pracovní doba zákaznické linky: pracovní dny 8:00 - 16:30 hod.

2) V případě jakéhokoliv dotazu, případně stížnosti může kupující též zaslat společnosti Deichmann e-mail na adresu service@deichmann.cz.

XIII. Věrnostní program DEICHMANN PLUS

1) Stávající zákazník registrovaný v „Můj účet“, který přistoupí k aktualizovaným VOP (čl. XIV. odst. 1 VOP), nebo kupující, který si po datu nabytí platnosti aktualizace VOP vytvoří účet v internetovém obchodě, se stává účastníkem věrnostního programu DEICHMANN PLUS (dále také jen „účastník věrnostního programu D+“). V návaznosti na vytvoření účtu (registraci) mu bude v rámci věrnostního programu DEICHMANN PLUS (dále také jen „věrnostní program D+“) poskytnuta, resp. umožněno poskytnutí uvítací slevy, narozeninové slevy a výhody garance ceny.

2) Věrnostního programu D+ se může účastnit osoba, která je ve smyslu čl. II odst. 4 VOP oprávněna činit objednávky.

3) Účast ve věrnostním programu D+ je bezplatná.

4) Pokud stávající zákazník registrovaný v „Můj účet“ nechce (odmítne) být účastníkem věrnostního programu D+, nemůže v internetovém obchodě nakupovat jako registrovaný zákazník. Tato skutečnost však neomezuje jeho možnost nakupovat v internetovém obchodě v režimu zákazník bez registrace. Jako zákazník bez registrace však není účastníkem věrnostního programu D+ a nemůže čerpat slevy a výhody spojené s účastí ve věrnostním programu D+.

5) Účastníkům věrnostního programu D+ jsou poskytovány následující slevy a výhody:

a) jednorázová uvítací sleva – formou slevového kódu, který lze uplatnit v internetovém obchodě nebo v prodejně;
b) pravidelná narozeninová sleva – formou slevového kódu (pokud účastník věrnostního programu D+ poskytl datum narození), který lze uplatnit v internetovém obchodě nebo v prodejně;
c) garance ceny – pokud se cena konkrétního zboží do 30 kalendářních dnů od nákupu trvale sníží, bude účastníkovi věrnostního programu D+ rozdíl v ceně vrácen formou slevového kódu zaslaného na jeho e-mailovou adresu, kterou uvedl ve svých uživatelských údajích souvisejících s jeho účtem věrnostního programu D+;
d) speciální akce a slevy pro účastníky věrnostního programu D+;
e) výměna bez papírové účtenky – pokud účastník věrnostního programu D+ při nákupu (i) v prodejně požádá o načtení nákupu na svůj účet věrnostního programu D+ nebo (ii) nakoupí prostřednictvím svého účtu věrnostního programu D+ v internetovém obchodě, jsou pro společnost Deichmann tyto účtenky přístupné v elektronické podobě. Účastník věrnostního programu D+ proto není povinen v případě nákupů přes svůj účet věrnostního programu D+ při výměně, reklamaci či vrácení zboží v prodejně prokazovat nákup jakýmkoliv jiným způsobem, i když příslušnou účtenku či fakturu nemá ve svém účtu věrnostního programu D+ přístupnou.

Společnost Deichmann si vyhrazuje právo podmínky věrnostního programu D+ změnit. Poskytnutí speciálních akcí a slev (čl. XIII. odst. 5 písm. d) VOP), zejména jejich výše a četnost, je nenárokové, a je výhradně v rozhodovací pravomoci společnosti Deichmann.

6) Účastník věrnostního programu D+ se může zaregistrovat k odběru newsletteru, a to buď hned při registraci k věrnostnímu programu D+, nebo kdykoliv samostatně, v prvním kroku zadáním svého e-mailu do formuláře na stránkách internetového obchodu. Pro odesílání newsletteru používá Deichmann takzvanou metodu double opt-in, to znamená, že newsletter zasílá až poté, co je kliknutím v následném informačním e-mailu zákazníkem výslovně potvrzené, že může být služba zasílání newsletteru aktivovaná.

Odvolat souhlas se zasíláním newsletteru může účastník věrnostního programu D+ (příp. zákazník bez registrace) prostřednictvím naší zákaznické linky na telefonním čísle 530 514 600, elektronicky na e-mailové adrese service@deichmann.cz, běžnou poštou na adrese: DEICHMANN-OBUV s. r. o., Londýnské náměstí 853/1, Štýřice, 639 00 Brno, dále na našem webu na http://www.deichmann.com/cs-cz/newsletter-unsubscribe pod nadpisem „Odhlásit se z odběru newsletteru a oznámení o dostupnosti“ nebo odkaz pro odhlášení nalezne i v každém newsletteru.

7) Pokud jsou slevy ve věrnostním programu D+ uplatňovány prostřednictvím slevových kódů zasílaných na e-mailovou adresu účastníka věrnostního programu D+, kterou uvedl v rámci uživatelských údajů u svého účtu věrnostního programu D+, lze je uplatnit takto:

a) při online objednávce – po přihlášení do účtu věrnostního programu D+ zadáním slevového kódu do pole „Znění slevového kódu“,
b) v prodejně – předložením slevového kódu a uvedením e-mailové adresy, kterou účastník věrnostního programu D+ uvedl v rámci svých uživatelských údajů u svého účtu věrnostního programu D+, nebo prokázáním existence digitální věrnostní karty (např. v mobilní aplikaci DEICHMANN) na pokladně příslušné prodejny.

V obou případech musí být zároveň splněny podmínky konkrétního slevového kódu (např. platnost, minimální hodnota nákupu atd.).

8) Účastník věrnostního programu D+ najde příslušná relevantní ustanovení také v sekci Ochrana osobních údajů, v platném znění (čl. XI VOP), a vztahují se na něj příslušná ustanovení právních předpisů.

9) Účastník věrnostního programu D+ (registrovaný zákazník) nese odpovědnost za aktualizaci svých uživatelských údajů tak, aby mu společnost Deichmann mohla včas a v úplnosti zaslat informace a slevové kódy poskytované společností Deichmann v souvislosti s věrnostním programem D+. Společnost Deichmann nenese žádnou odpovědnost za zaslání informací a slevových kódů spojených s věrnostním programem D+ na nesprávnou e-mailovou adresu registrovaného zákazníka, pokud ji registrovaný zákazník včas neaktualizoval prostřednictvím zákaznického servisu.

10) Účast registrovaného zákazníka ve věrnostním programu D+ lze ukončit pouze na jeho žádost zaslanou písemně či elektronicky zákaznickému servisu společnosti Deichmann, a následným vymazáním jeho účtu věrnostního programu D+. Kontakty na zákaznický servis jsou uvedeny v čl. XII VOP. Vymazáním účtu přechází kupující z režimu registrovaného zákazníka do režimu zákazníka bez registrace. V důsledku toho mu nebude nadále poskytována žádná ze slev či výhod věrnostního programu D+.

11) Vymazání účtu věrnostního programu D+ nevylučuje uchování údajů souvisejících s kupujícím za účelem splnění právních povinností společnosti Deichmann ve lhůtách stanovených právními předpisy, a to zejména v oblasti ochrany osobních údajů, účetnictví, daní a archivnictví.

12) Aktuální informace související s věrnostním programem D+ jsou uvedeny na webové stránce www.deichmann.com/cs-cz/s/dplus.

XIV. Podmínky uplatnění slev a jejich vypořádání při vrácení zboží

1) **Slevy poskytované na celou objednávku a poměrové rozpočítání slev v absolutních hodnotách**
Pokud je zákazníkovi poskytnuta sleva v pevné částce na celou objednávku, např. uvítací sleva, narozeninová sleva nebo jiná obdobná sleva, tato sleva se pro účely ceny jednotlivého zboží poměrně rozpočítá mezi veškeré zboží v objednávce, na které se sleva vztahuje. Při vrácení části objednávky obdrží zákazník zpět cenu vráceného zboží sníženou o příslušnou část uplatněné slevy.

2) **Množstevní a kombinované slevové akce**
U množstevních nebo kombinovaných slevových akcí, například akcí typu „1 + druhý pár se slevou“, „1 + druhý pár za polovinu“ nebo obdobných akcí, je sleva podmíněna zakoupením a ponecháním veškerého zboží, na které se daná akce vztahuje. Pokud zákazník nechce vrátit veškeré zboží z množstevní a kombinované slevové akce, částka vracená zákazníkovi bude v takovém případě určena tak, aby odpovídala ceně zboží, které si zákazník ponechá, bez uplatnění této množstevní nebo kombinované slevy. Pokud zákazník vrátí veškeré zakoupené zboží, na které se akce vztahovala, bude mu vrácena částka, kterou za toto zboží skutečně uhradil.

XV. Závěrečná ustanovení

1) Tato aktuální verze VOP nabývá platnosti dne 27. 9. 2026.

2) Kupujícímu, který byl registrován v internetovém obchodě před datem 30. 9. 2025 (zavedení věrnostního programu D+), bude elektronickým upozorněním při každém jeho opětovném přihlášení do internetového obchodu po tomto datu nabídnuta možnost účasti ve věrnostním programu D+ za podmínek dle čl. XIII VOP, a to přistoupením k VOP ve znění od výše uvedeného data platnosti. Pokud kupující k aktualizovaným VOP nepřistoupí, nebude mu jeho účet „Můj účet“ zpřístupněn a bude moct nakupovat pouze v režimu zákazníka bez registrace. V případě, že se kupující ani po určité době nerozhodne stát členem věrnostního programu D+, doporučujeme „Můj účet“ trvale smazat prostřednictvím zákaznického servisu.

3) Společnost Deichmann je oprávněna VOP kdykoliv změnit, přičemž však pro konkrétní smlouvu jsou platné VOP ve znění účinném ke dni uzavření dané smlouvy. Součástí těchto VOP jsou vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, reklamační řád, harmonizované oznámení a informační leták společnosti Deichmann, které si vždy v aktuálním znění kupující může stáhnout ZDE.

4) Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy v rámci internetového obchodu. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (především náklady na internetové připojení) si hradí kupující sám.